

Nel Legnanese - Rho

RHO: IL COMUNE "STUDIA" LE IMPRESE PER ELABORARE UN NUOVO WELFARE



Il Comune di Rho e AIL con Alphanetwork srl presentano l'**indagine territoriale sull'impegno delle imprese nell'adozione di buone pratiche sociali e di politiche sussidiarie di conciliazione lavoro-vita.**

L'indagine mira ad evidenziare come le aziende del territorio praticano **politiche interne orientate alla Responsabilità Sociale**, ossia comportamenti ritenuti socialmente responsabili che contribuiscono a creare reputazione, migliorare i rapporti con gli interlocutori (personale, clienti, partner e fornitori, comunità locali, istituzioni, investitori), sostenere l'immagine creando le condizioni per migliorare la sostenibilità della propria attività.

Individuare come le aziende operano nei confronti dei fabbisogni dei lavoratori e delle loro famiglie, fornisce indicazioni utili per attivare politiche di welfare sussidiario nelle imprese stesse e attivare quindi sinergie con istituzioni e associazioni locali volte ad agevolare i servizi alla persona in vari ambiti: salute, sport, cultura e time saving. Fare Cultura d'Impresa significa promuovere l'adozione di Buone Pratiche in materia di Responsabilità Sociale, di Welfare aziendale per premiare, valorizzare e pubblicizzare le aziende del territorio. AIL e Comune di Rho intendono con questa iniziativa dare vita ad un **Repertorio delle Imprese del Territorio** che scelgono di avere comportamenti socialmente responsabili.

Il Repertorio costituirà nel tempo uno strumento di comunicazione, trasparenza e condivisione per la diffusione di buone prassi sul territorio rhodense e del nord Milano, in modo da facilitare processi imitativi tra imprese.

*"Ogni impresa - dichiara l'assessore al bilancio **Andrea Orlandi** - vive in un territorio e in un contesto di cui ne determina spesso ricchezza e benessere. Il dialogo quindi tra servizi d'impresa e la propria capacità di soddisfare i bisogni del territorio diventa un fattore di successo determinante. Per questo è*

sempre più importante il tema della responsabilità sociale d'impresa, soprattutto in questo periodo dove vanno a modificarsi i paradigmi del fare impresa. Ringrazio AIL e Alpha Network che permetteranno di conoscere meglio il territorio da questo punto di vista e stimolare la sensibilizzazione verso il tema di responsabilità sociale d'impresa come driver di successo imprenditoriale".

Publicato il 12/06/13 - 79 visualizzazioni